



Fișa de Seminar nr. 6

Business Model Canvas

În fișa de seminar, de mai jos, veți completa șablonul de Business Model Canvas pe seama ideii voastre de afaceri pe care vizați să o dezvoltați, urmărind completarea tuturor celor 9 zone relevante ale modelului. Urmăriți fiecare zonă din cadrul Șablonului și răspundeți fiecărei întrebări recomandate, gândindu-vă în contextul comercializării produsului sau serviciului pe care intenționați să îl realizați prin propriul Planul de Afaceri.

- Șablon Model Business Canvas -

Parteneri cheie ("Key Partners")	Activități cheie ("Key Activities")	Descrierea produsului sau serviciilor furnizate ("Value Propositions")	Dezvoltarea relațiilor cu clienții ("Customer Relationships")	Segmentarea clienților ("Customer Segments")
<ul style="list-style-type: none"> Cine sunt partenerii noștri cheie? Cine sunt furnizorii noștri cheie? 	<ul style="list-style-type: none"> Ce activități sunt necesare pentru oferirea valorii propuse? Care sunt canalele de distribuție? Care sunt activitățile necesare pentru relațiile cu clienții? Ce costuri implică aceste activități? 	<ul style="list-style-type: none"> Ce valoare livrăm consumatorilor? Ce categorii de produse oferim? Ce nevoi satisfacem prin valoarea oferită? Ce probleme rezolvăm? 	<p>Ce tip de relație așteaptă consumatorii să avem cu ei?</p> <p>Ce relații am stabilit?</p> <p>Cum sunt integrate cu restul elementelor din planul nostru de afacere?</p> <ul style="list-style-type: none"> Cât de costisitoare sunt? 	<ul style="list-style-type: none"> Ce segmente de consumatori servim și ce caracteristici specifice are fiecare? Pentru cine creăm valoare? Care sunt problemele pe care consumatorii vor să le rezolve? Ce nevoi au consumatorii?

	Resurse cheie (“Key Resources”) <ul style="list-style-type: none"> • Care sunt resursele cheie cerute de valoarea propusă? • Care sunt canalele noastre de distribuție? • De ce resurse avem nevoie pentru relațiile cu clienții? 		Canale de comunicare și canale de distribuție (“Channels”) <ul style="list-style-type: none"> • Prin ce canale doresc consumatorii noștri să fie abordați? • Care sunt cele mai eficiente din punctul de vedere al costurilor? • Cum sunt integrate canalele noastre și care dintre ele funcționează cel mai bine? 	
Structura costurilor (“Cost Structure”) <ul style="list-style-type: none"> • Care sunt costurile inerente modelului nostru de business? • Care resurse cheie sunt cele mai costisitoare? • Care activități cheie sunt cele mai costisitoare? 	Fluxul veniturilor (“Revenue Streams”) <ul style="list-style-type: none"> • Pentru ce valoare sunt dispuși consumatorii noștri să plătească? • Pentru ce plătesc în momentul de față? • Sub ce formă plătesc în momentul actual? • În ce manieră ar prefera să plătească? 			



- Model Business Canvas completat – Cu titlu exemplificativ

FIRMA:	AGN SOFTWARE S.R.L.
PRODUS/SERVICIU FURNIZAT	TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE

Data completării: 15.01.2021

Parteneri cheie (“Key Partners”)	Activități cheie (“Key Activities”)	Descrierea produsului sau serviciilor furnizate (“Value Propositions”)	Dezvoltarea relațiilor cu clienții (“Customer Relationships”)	Segmentarea clienților (“Customer Segments”)
<p><u>Cine sunt partenerii noștri cheie?</u></p> <p>Un parteneriat strategic pentru AGN SOFTWARE SRL poate fi Asociația Națională a Industriei Textilelor în România care poate recomanda și promova intens produsul informatic de tip ERP TEXTIL ENTERPRISE ROMANIA către membrii săi (un număr de 194 de fabricii producătoare și cu activitate în industria textilă din România, lista putând fi consultată la următorul link - http://www.asociatiatextilistilor.ro/welcome/membrii/)</p>	<p><u>Ce activități sunt necesare pentru oferirea valorii propuse?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Achiziția echipamentelor, dotărilor și licențelor informatice necesare programării și dezvoltării produsului software Textil Enterprise Software; Recrutarea celor 5 programatori având experiența solidă în zona de programare aplicații informatice de tip ERP (Enterprise Planning Management); Activități specifice de configurare design teoretic, editare și dezvoltare prototip produs informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, activități de programare module, activități de testare a produsului informatic; Definirea strategiei de vânzare a 	<p><u>Ce valoare livrăm consumatorilor?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Produsul informatic inovativ TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE care oferă un set complex de module și instrumente utile pentru gestionarea tuturor proceselor afacerii, făcând posibil conectarea de divizii și departamente ale companiei, precum: achiziții, vânzări, producție, stocuri, HR într-un singur sistem informatic sigur de management al proceselor de afaceri; TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE permite companiilor să își eficientizeze semnificativ procesele de lucru, să câștige o vizibilitate mai mare asupra 	<p><u>Ce tip de relație așteptăm consumatorii să avem cu ei?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Consumatorii finali vizați prin produsul informatic inovativ TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE urmăresc dezvoltarea unei relații de parteneriat stabile, prin care să le fie acordat suport și asistență tehnică personalizată și dedicată fiecărei probleme sau necesități pe care întâmpină în raport cu utilizarea diferitelor module integrate aplicației; - Suport 	<p><u>Ce segmente de consumatori servim și ce caracteristici specifice are fiecare?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Prin produsul TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE ne adresăm următoarelor segmente de consumatori: <p>1. Fabricile, companiile producătoare de textile și îmbrăcăminte, care întâmpină dificultăți în urmărirea proceselor operaționale relevante cum ar fi: producția de materiale, gestionarea stocurilor, planificarea</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Lanțurile de magazine de articole și accesorii vestimentare care pot promova produsul nostru informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE către producător. • Partenerii cheie lui AGN SOFTWARE SRL pot fi firme care furnizează echipamente de prelucrare și linii de fabricație automatizate necesare producției de articole și accesorii vestimentare către fabricile producătoare (clientul nostru final vizat) și care pot promova și chiar intermedia vânzarea produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE • Încheierea de parteneriate strategice a AGN SOFTWARE SRL în scop de marketing și promovare către clienții finali, cu magazine renumite de vânzare online pentru articole și accesorii vestimentare, eshop-uri precum: Emag, About You, H&M, KOTON etc. • Posibilitatea AGN SOFTWARE SRL de a fi membru în cadrul Asociației patronale a industriei software și servicii IT recunoscută în România (ANIS), care reprezintă o comunitate ce reunește firmele de dezvoltare software și consultanță în IT cu alte companii din mediul de afaceri, 	<p>produsului informatic și încheiere de parteneriate strategice - cu lanțuri de magazine articole și accesorii vestimentare, magazine de vânzare online sau furnizori renumiți în comercializare echipamente și linii de fabricație pentru fabricile producătoare din industria textila inclusiv firme de distribuție, care pot promova produsul informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE către clientul vizat;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semnarea unui contract de parteneriat strategic cu Asociația Națională a Industriei Textile ; • Semnarea a unui număr de 5 contracte pentru comercializarea produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, în primul an de operare a aplicației. <p><u>Care sunt canalele de distribuție?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Canal de distribuție direct: producătorul AGN SOFTWARE SRL - clientul/clientii finali vizați (firme/companii/întreprinderi active din industria producătoare de articole de îmbrăcăminte și accesorii din România, dar și comercianții cu ridicata și amănuntul al acestor produse) 	<p>tuturor proceselor afacerii, să sporească productivitatea (cu până la +35%) și eficiența (transpusă prin creșterea volumului de producție cu 29%), contribuind totodată și la reducerea cheltuielilor operaționale (cu 15%) ceea ce se transpune în creșterea competitivității (scăderea durate de onorare comenzi cu 26%);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interfață User friendly pentru clienții și utilizatorii săi: Textil Enterprise Software integrează o interfață familiară și productivă, cu funcții de căutare avansate, cu posibilitate de generare dashboard-uri la nivelul fiecărui modul integrat, având totodată și funcția de alerte și notificări; • Fluxurile de lucru configurate în modulele platformei sunt 100% personalizabile; • Costuri mici cu întreținerea produsului (upgrade-uri asigurat în baza achitării unei taxe lunare de 10 EURO, configurație cu cod zero). <p><u>Ce categorii de produse oferim?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Firma AGN SOFTWARE SRL oferă o soluție informatică de tip ERP (Enterprise Planning Management), cu o arhitectură multi-scalabilă, integrând 	<p>tehnic operațional din partea echipei tehnice a AGN SOFTWARE S.R.L, 24 de ore din 7, dedicat în vederea gestionării diferitelor baze de date asociate produsului informatic, sau în vederea configurărilor necesare pentru a crea diferite rapoarte financiare, de gestiune sau performanță specifice proceselor operaționale ale industriei textile.</p> <p><u>Ce relații am stabilit?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • În această etapă în care definim ideea de afacere ce vizează dezvoltarea și comercializarea produsul informatic ERP - TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, în care trasăm activitățile cheie, previzionăm fluxul de venituri și cheltuieli necesare operaționalizării produsului, nu au fost stabilite relații cu clienții țintă vizați. • La momentul lansării propriu-zise a produsului TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE vizăm transmiterea de oferte personalizate pentru fiecare client și oferirea de discount-uri 	<p>producției și controlul calității. Acest segment de consumatori urmăresc cu precădere implementarea unei soluții fiabile care să asigure automatizarea proceselor interne operaționale pentru a avea o evidență reală a proceselor de producție, inclusiv să poată genera diferite rapoarte de performanță în cadrul unor procese relevante precum: onorare comenzi clienți, control calitate, stocuri materii prime și produse finite etc; 2.Fabricile,companiile producătoare de textile, îmbrăcăminte și confecții pe segmentul transport și logistică sau Firmele care se ocupă prin obiectul lor de activitate doar cu distribuția și logistica diferitelor articole către lanțurile de magazine locale, regionale și naționale. Acest segment de consumatori urmăresc implementarea unui program ERP care să optimizeze procesele de livrare-aprovizionare și să elimine dificultățile de planificare și coordonare ale infrastructurii de transport și logistică, și să</p>
--	---	--	--	---

<p>Guvernul, autoritățile publice și alte instituții de cercetare pentru dezvoltarea de oportunități de business, networking sau derularea de proiecte viitoare de cercetare-dezvoltare-inovare în domeniul IT</p> <ul style="list-style-type: none"> Includerea AGN SOFTWARE SRL la nivelul unor clustere sau consorții de firme IT locale și regionale aflate în Regiunea Sud-Muntenia, precum: Clusterul Danube Engineering Hub ; clusterul Smart Alliance – Innovation Technology Cluster; consorțiul regional de digitalizare Wallachia eHub etc., pentru a colabora cu acestea în vederea punerii în practică a obiectivelor de automatizare și transformare digitală în diferite sectoare economice și industriei, contribuind astfel la atingerea obiectivelor de specializare inteligentă pe baza de inovații în IT conform strategiilor locale și regionale. <p><u>Cine sunt furnizorii noștri cheie?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Firme/companii/societăți care comercializează echipamente hardware și software, inclusiv licențe informatice necesare dezvoltării și funcționării optime a produsului 	<ul style="list-style-type: none"> Canal de distribuție scurt: producătorul AGN SOFTWARE SRL - partenerul strategic/intermediar (Asociația Națională a Industriei Textilelor din România) - clientul/clientii finali vizați (firme/companii/întreprinderi active din industria producătoare de articole de îmbrăcăminte și accesorii din România, dar și comercianții cu ridicata și amănuntul al acestor produse) <p><u>Care sunt activitățile necesare pentru relațiile cu clienții?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Menținerea unei comunicări și corespondențe permanente cu clienții potențiali vizați (via telefon, email) sau programarea de întâlniri directe cu reprezentanții din Departamentul de Vânzare ai clientului); Transmiterea de oferte personalizate și aplicare discount -uri promoționale (de exemplu: pentru încheierea unui abonament anual valabil pe o perioadă de 2 ani de utilizare a produsului informatic TEXTIL SOFTWARE SRL, clientul va beneficia de primele 2 luni de acces gratuit și suport din partea echipei AGN SOFTWARE SRL, fără perceperea altor costuri suplimentare); 	<p>tehnologie bazată pe Web, cu design modular acoperind o gamă largă de procese operaționale relevante pentru gestiunea activității companiilor din industria textilă (de la design produs până la vânzarea și livrarea produsului final către client);</p> <ul style="list-style-type: none"> Produsul TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE va fi comercializat bază de abonament lunar sau anual, disponibil atât ca soluție pentru Desktop, dispozitiv mobil cât și în cloud. <p><u>Ce nevoi satisfacem prin valoarea oferită?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Nevoia de eficientizare, creștere a productivității și de reducere a costurilor interne; Nevoia de vizibilitate mare și în timp real asupra proceselor interne și eficiență operațională optimizată, pentru a îndeplini cerințele și exigențele clienților. Scăderea timpilor de livrare și onorare comenzi către clienți; Automatizarea, transformarea digitală a unor procese operaționale interne ocazionate cu producția și optimizarea vânzărilor cu amănuntul; Adoptarea deciziilor în timp real pentru optimizarea procesului de producție și eliminarea blocajelor din fluxul tehnologic. 	<p>în rândul abonamentelor anuale negociate cu aceștia (de ex: primele 2 luni de utilizare, cu acces gratuit la un abonament încheiat pe o perioadă de 2 ani, traininguri dedicate în utilizarea diferitelor module, suport tehnic dedicat în configurări speciale în raport cu diverse procese operaționale ale fabricii).</p> <ul style="list-style-type: none"> Până la încheierea unor contracte formale de comercializare a platformei TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE pe bază de abonament lunar urmărim menținerea unei comunicări și corespondențe permanente cu clienții potențiali vizați (via telefon, email) sau programarea de întâlniri directe cu reprezentanții din Departamentul de Vânzare ai clientului); <p><u>Cum sunt integrate cu restul elementelor din planul nostru de afaceri?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Relațiile vizate a fi stabilite cu clienții vizați a fi atrași în vederea comercializării produsului TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE sunt integrate sinergic cu restul 	<p>coordoneze mai eficient personalul.</p> <p><u>Pentru cine creăm valoare?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Segmentul - Fabrici, companii producătoare de textile și îmbrăcăminte, confecții. <p><u>Care sunt problemele pe care consumatorii vor să le rezolve?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lipsa unei evidențe reale asupra proceselor de producție sau proceselor importante precum: aprovizionare, control calitate, livrare pentru a onora comenzile; Costuri mari operaționale; Variații mari de timp în privința onorării corespunzătoare a comenzilor de la clienți ; Gestionarea necorespunzătoare a depozitelor de marfă și distribuție. <p><u>Ce nevoi au consumatorii ?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Nevoia de eficientizare, creștere a productivității și de
--	--	---	---	--



<p><i>informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Firme/companii/societăți care furnizează servicii de hosting și cloud computing; • Furnizorul UIPATH de soluții software și licențe informatice necesare pentru automatizarea proceselor pe baza de tehnologie RPA (Robot Process Automation) • Furnizorii de energie electrică; • Furnizorii de servicii de internet și telecomunicații; 	<ul style="list-style-type: none"> • Transmiterea de newsletter periodic către clienți și utilizatori ai aplicației care să explice ultimele optimizări sau update-urile realizate în diferitele module ale produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE; • Organizarea de webinarii și sesiuni de training personalizate către portofoliul de clienți importanți ai AGN SOFTWARE SRL; • Promovarea de articole de specialitate legate de prezentarea produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, a modulelor și beneficiilor aduse via website propriu deținut de AGN SOFTWARE SRL, sau promovare prin parteneri și colaboratori sau promovare în social media pentru a intensifica promovării produsului, către clienții vizați. <p><u>Ce costuri implică aceste activități?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Costuri ocazionale cu diurna și derularea activităților de protocol pentru întâlnirile directe organizate cu reprezentanții din Departamentul de Vânzare ai clientului; • Costuri de marketing pentru discount-uri promoționale acordate clienților la abonamentele anuale valabile încheiate pe o perioadă de 2 ani; 	<p><u>Ce probleme rezolvăm?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Companiile din industria producătoare de articole de îmbrăcăminte și accesorii din România se confruntă cu anumite complexități sporite în ceea ce privește optimizarea lanțului de aprovizionări, a lanțului de distribuție și livrare și trebuie de asemenea, să reducă intervalele ciclice și să controleze cât mai eficient costurile produselor realizate și comercializate. • Variațiile mari de produse, limitările spațiilor fizice, metodele de expediere a produselor și volumul reprezintă adevărate provocări în cadrul acestor companii active în industria textilă ; • Gestionarea corespunzătoare a depozitelor de marfă și distribuție. 	<p><i>elementelor din planul ideii de afaceri. în absența dezvoltării acestor relații nu putem atinge indicatori vizați prin obiectivele propuse prin planul de afaceri, atât obiectivele strategice de marketing și vânzare (Obiectivul 4 -Vânzarea directă a produsului către un număr minim de 50 de clienți din industria textilă până la finalul anului 2022), cât și obiectivele financiare - Atingerea unei cifre de afaceri la nivelul AGN SOFTWARE SRL de 837,412 lei pentru anul 2022 și 2,093,531 lei pentru anul 2024.</i></p> <p><u>Cât de costisitoare sunt?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compania AGN Software SRL consideră ca bugetul asociat derulării acestor inițiative marketing - promovare - vânzare (organizare și derulare webinarii, sesiuni de training, promovări articole etc.) se supun unui buget în proporție de 5% - 10% din cifra de afaceri a companiei. 	<p><i>reducere a costurilor operaționale nejustificate la nivel intern pe bază de automatizare, transformare digitală a unor procese operaționale interne ;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificarea și coordonarea eficientă a personalului din diferite procese operaționale ale afacerii; • Scăderea timpilor de livrare și onorare comenzi către clienți în acord cu termenele contractuale negociate cu aceștia.
---	--	---	--	--

	<p>• Alte costuri legate de inițiative de marketing și promovare (organizare și derulare webinar, sesiuni de training, promovări articole etc.).</p>			
	<p>Resurse cheie (“Key Resources”)</p> <p><u>Care sunt resursele cheie cerute de valoarea propusă?</u></p> <p>• În privința dezvoltării și comercializării optime a produsului informatic de tip ERP - TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE în rândul clienților vizați, resursa cheie fundamentală este recrutarea celor 5 programatori care vor derula activitățile de configurare design, editare, programare module, activități de testare a produsului informatic înainte de lansarea sa oficială pe piață;</p> <p>• Know-how, expertiză de specialitate;</p> <p><u>Care sunt canalele noastre de distribuție?</u></p> <p>• Vânzare online - fie prin website-ul companiei sau pe seama platformei de</p>		<p>Canale de comunicare și canale de distribuție (“Channels”)</p> <p><u>Prin ce canale doresc consumatorii noștri să fie abordați?</u></p> <p>• Canale directe, scurte (vânzare directă sau prin platforma de ecommerce integrată produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE;</p> <p>• Implementarea soluției informatice TEXTILE ENTERPRISE SOFTWARE atât ca soluție pentru Desktop, dispozitiv mobile cât și în cloud.</p> <p><u>Care sunt cele mai eficiente din punctul de vedere al costurilor?</u></p> <p>• Canale directe - vânzarea pe baza platformei de ecommerce integrată produsului informatic</p>	

	<p><i>ecommerce integrată produsului informatic dezvoltate compania AGN SOFTWARE SRL;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Vânzare directă;</i> • <i>Vânzare prin parteneri ai companiei pe bază de recomandări.</i> <p><u><i>De ce resurse avem nevoie pentru relațiile cu clienții?</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Resursele financiare pentru alocarea cheltuielilor ocazionate cu diferitele inițiative de marketing derulate în vederea consolidării și menținerii relației cu clienții (transmiterea de newslettere periodice către clienți și utilizatori ai aplicației care să explice ultimele optimizări sau update-urile realizate în diferitele module ale produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE; organizarea de webinarii și sesiuni de training personalizate; promovarea de articole de specialitate legate de prezentarea produsului informatic a modulelor și beneficiilor aduse etc. pe seama partenerilor companiei).</i> 		<p><i>TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, printr-un singur click.</i></p> <p><u><i>Cum sunt integrate canalele noastre și care dintre ele funcționează cel mai bine?</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Anticipăm că vânzarea TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE prin platforma de ecommerce va funcționa cel mai bine pentru clienții vizați și implementarea sa pe dispozitive mobile pentru procesul de logistică, distribuție, aprovizionare și soluție Desktop pentru diferitele departamente interne ale clienților - Contabilitate, Vânzări, Planificare producție</i> 	
--	--	--	---	--

Structura costurilor (“Cost Structure”)

- Care sunt costurile inerente modelului nostru de business?
 - Costurile de dezvoltare software a produsului TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, costuri de întreținere, configurări, optimizări necesare a fi aduse produsului informatic pentru a asigura funcționarea optimă a acestuia;
 - Costurile ocazionate cu serviciile de hosting, cloud computing;
- Care resurse cheie sunt cele mai costisitoare?
 - În etapa de dezvoltare a produsului informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE, costurile salariale aferente celor 5 programatori sunt cele mai costisitoare. • În etapa de comercializare, costurile de valoare vor fi costurile ocazionate cu întreținerea, operarea de configurări sau implementarea de optimizări la nivelul produsului TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE;
- Care activități cheie sunt cele mai costisitoare?
 - Achiziția echipamentelor, dotărilor și licențelor informatic necesare programării și dezvoltării produsului software și Costurile salariale aferente celor 5 programatori.

Fluxul veniturilor (“Revenue Streams”)

- Pentru ce valoare sunt dispuși consumatorii noștri să plătească?
 - Abonament lunar, pentru acces deplin la suita de module integrate produsului software TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE :
 - ☐ Modul de Planificare a Resurselor Enterprise (ERP)
 - ☐ Modul de Gestionare a ciclului de viață al produsului (PLM)
 - ☐ Modul de Management al lanțului de aprovizionare (SCM)
 - ☐ Modul de Logistică
 - ☐ Modul de Business Intelligence (BI)
 - ☐ Platforma de comerț electronic B2B "
- Pentru ce plătesc în momentul de față?
 - Produsul informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE se află încă în etapa de concept produs și nu este comercializat propriu- zis către clienții vizați.
- Sub ce formă plătesc în momentul actual?
 - La acest moment, clienții vizați au fost doar identificați întrucât produsul informatic TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE se află încă în etapa de concept produs.
- În ce manieră ar prefera să plătească?
 - Abonament lunar, reînnoit anual (la un interval 1-2 ani), cost mic acces larg la facilitățile și funcționalități specifice produsului TEXTIL ENTERPRISE SOFTWARE