



Fișa practică de seminar nr. 4

Analiza mediului companiei

În cadrul acestui seminar se vor aborda următoarele subiecte:

- 1) Analiza SWOT
- 2) Matricea riscurilor
- 3) Redactare matrice PESTLE

1. Analiza SWOT

Se prezintă sub forma unei matrice cu coloane în oglindă, prima parte a matricei reprezentând mediul intern al companiei, partea a doua mediul extern:

Puncte tari	Puncte slabe
<p><i>Câteva întrebări utile:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Care sunt avantajele competitive ale companiei mele?- Angajații companiei au competențe, abilitați/certificări care lipsesc angajaților concurenței?- Societatea are echipamente/tehnologii care lipsesc competitorilor?	<p>Orice răspuns negativ la întrebările din coloana de puncte tari constituie un punct slab.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Locația societății conferă un avantaj strategic? - Care este disponibilitatea de capital? 	
<p><i>Cu titlu exemplificativ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - personal calificat, cu experiență în programare - Societatea își propune să dezvolte un produs informatic cu caracteristici inovative, perfect adaptat necesităților industriei textile, cu potențial de monetizare - Societatea are o strategie de vânzări bine pusă la punct și o echipă de vânzări adecvata scopurilor acesteia - Societatea are mijloacele adecvate, în termeni de echipamente și licențe specifice, pentru a dezvolta permanent produsul - Managementul companiei pune accent pe promovarea unei culturi organizaționale bazată pe valori comune care permit consolidarea echipei și creșterea acesteia 	<p><i>Cu titlu exemplificativ:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Societatea este nou înființată, prin urmare nu se bucură de avantajele unui renume pe piață - Produsul va fi nou, necunoscut potențialilor utilizatori - Poziția financiară a companiei comparativ cu cea a competitorilor cu experiență o face sensibilă la creșterile costurilor - Societatea nu are încă o prezență consolidată pe piața țintă - Dezvoltarea produsului, până la comercializare, va genera costuri financiare care trebuie acoperite prin aportul asociaților la societate

Oportunități	Amenințări
<p><i>Câteva întrebări utile:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Au competitorii puncte slabe care pot fi transformate în avantaje pentru societate? - Piața țintă manifestă dorința de a achiziționa produsul respectiv? Este necesar produsul meu? - Există și alte segmente de piață care ar putea fi abordate? - Poate fi extinsă aria de acoperire geografică a produsului? - Există la nivelul industriei țintă un anumit trend care ar putea constitui oportunități pentru societate? - Care sunt posibilele surse de finanțare pe care societatea le-ar putea atrage pentru a-și dezvolta afacerea? - Care sunt direcțiile de dezvoltare la nivel programatic (local, regional sau național) care ar putea influența pozitiv societatea? 	<p><i>Câteva întrebări utile:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Există semnale ca piața căreia i se adresează produsul intră în restrângere? - Există factori externi care pot influența negativ activitatea companiei? - Estimările proiectate pentru elementele centrale de cost (salarii, chirii, etc) pot pune în pericol activitatea companiei?
<p><i>Cu titlu exemplificativ:</i></p>	<p><i>Cu titlu exemplificativ:</i></p>



<ul style="list-style-type: none">- Oportunități de accesare a fondurilor europene pentru dezvoltarea afacerii- Piața căreia i se adresează produsul este vastă, cumulând peste 6700 de societăți comerciale active în domeniul fabricării textilelor- Importanța digitalizării sectorului economic susținută de politicile guvernamentale- Posibilitatea de afiliere la diverse clustere din industria textilă pentru a-și spori vizibilitatea (ex: Clusterul Romanian Textile Concept).	<ul style="list-style-type: none">- Concentrarea pe industria textilă, o industrie cu evoluții fluctuante în ultimii ani, poate prezenta risc din perspectiva obținerii rezultatelor financiare așteptate- Industria textilă este încă în faze incipiente ale adoptării digitalizării și instrumentelor TIC, ușor reticentă la adoptarea noilor tehnologii- Creșterea cursului de schimb valutar are impact în situația financiară a societății- Perioada de scădere economică pe fondul crizei generate de pandemia de COVID- Forța de muncă greu de găsit, în parte din cauza migrației forței de muncă
--	---



2) Matricea riscurilor:

Se prezintă sub forma tabelară astfel:

Nr. crt	Risc	Probabilitate	Impact	Măsuri de diminuare propuse
Riscuri interne				
1	De personal – identificarea programatorilor cu pregătire adecvată pentru a dezvolta produsul	Medie	Ridicat	<p>Se va stabili profilul candidatului ideal pentru această poziție. Anunțul de angajare va conține elementele definitorii pentru poziție/angajat</p> <p>Se vor realiza selecții de CV-uri și vor fi alese pentru interviuri doar persoanele care corespund profilului căutat</p>

2	Riscuri în dezvoltarea aplicației în termenul asumat	Medie	Ridicat	<p>Vor fi stabilite în mod clar cerințele și funcționalitățile pe care software-ul dezvoltat ar trebui să le aibă</p> <p>Se va schița arhitectura de sistem</p> <p>Se vor stabili în mod clar etapele de testare și scenariile pentru testări</p> <p>Vor fi stabilite termene clare de predare cu echipa de programatori pentru fiecare etapă din dezvoltarea produsului</p>
3	Riscuri în atingerea țintei de vânzări asumat	Medie	Ridicat	<p>Va fi definită o strategie de vânzări cu obiective clare;</p> <p>Societatea va crea un departament de vânzări și va angaja personal cu experiență în vânzări</p> <p>Vor fi identificate tehnicile relevante pentru vânzări și vor fi trasate sarcini clare echipei de vânzări</p> <p>Contractele se vor negocia individual cu fiecare societate din industria textilă</p>



Riscuri externe				
4	Riscuri politice/legislative	Scăzut	Redus	Managementul companiei va urmări toate modificările legislative/în plan politic cu potențial impact asupra activității companiei și va concepe strategia adecvată de diminuare a riscurilor specifice
5	Riscuri contractuale (nerespectarea clauzelor contractuale)	Scăzut	Redus	Se vor negocia și agreea individual termenii contractuali cu partenerii de afaceri.
6	Riscuri generate de conjunctura economică	Mediu	Ridicat	Managementul companiei va urmări evoluția economică și își va ajusta corespunzător planurile de dezvoltare și strategia de vânzare/preț, în consecință.

3) Matrice PESTLE

Politic	<p><i>Ce se urmărește:</i></p> <p><i>Se referă în primul rând la impactul politicilor guvernamentale la nivelul sectorului de activitate al companiei. Reflectă gradul de implicare a statului în economie, forțele politice și relațiile dintre ele, stabilitatea climatului politic intern și extern, reglementările guvernamentale și internaționale, impozite și taxe, constrângeri generale și ale autorităților locale.</i></p>
	<p><i>Exemplificare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Indicatorii Globali ai Guvernanței proiectați de Banca Mondială (BMI), poziționează România în partea de jos a tabelului UE, penultima poziție (Grecia închizând clasamentul), în raport cu scorurile obținute pentru următorii indicatori: transparență și responsabilitate, calitate normativă, stat de drept, stabilitate politică, controlul corupției și eficacitatea guvernului (Strategia de țară a României 2020 -2025, BERD) - Programul guvernamental 2019-20 urmărește să implementeze reformele pentru o nouă etapă de dezvoltare, bazată pe instituții și servicii publice funcționale, în conformitate cu standardele UE, și în vederea reorientării spre investiții publice și private. - O serie de programe de sprijinire a diferitelor sectoare ale industriei sunt finanțate prin scheme de ajutor de stat; acestora li se adaugă documentele strategice de referință europene. - Sprijin pentru IMM-uri – prin stimulente fiscale și acces la finanțare, în scopul sprijinirii internaționalizării și formării profesionale a IMM-urilor. - politici de creditare pentru societățile comerciale - facilități de creditare oferite de către bănci pentru IMM-uri (scutiri de garanții, dobânzi reduse etc), garanțiile pentru credite constituite din Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru întreprinderile mici și mijlocii (FNGCIMM).

Economic	<p><i>Ce se urmărește: Analiza se concentrează pe situația curentă în economie, inflația, ratele dobânzilor, PIB, cursul de schimb valutar, costul forței de muncă.</i></p>
	<p><i>Exemplificare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pe fondul închiderii parțiale sau totale a unor sectoare de activitate economică, pentru a diminua răspândirea virusului COVID 19, economia românească a consemnat o scădere a volumului activității cu 3,9% (serie ajustată sezonier) în primul semestru al anului curent comparativ cu perioada corespunzătoare din 2019. - Serviciile pentru întreprinderi au avansat în medie cu 3,1% în ianuarie-iunie 2020, ca urmare a creșterii semnificative din primul trimestru (+13,3%), conform datelor Comisiei Naționale de Prognost. - Rata dobânzii de politică monetară se situează la valoarea de 1,50%, facilitatea de creditare la 2,00% iar facilitatea de depozit este situată la pragul de 1,00 %, conform datelor Băncii Naționale a României. Scăderea nivelului ratei dobânzii de politică monetară de la 1,75% în iulie 2020 la 1,5 %, din august până în prezent, acționează ca stimul pentru economie, încurajând practic creditarea. - Față de același trimestru din anul 2019, produsul intern brut a înregistrat o scădere cu 6,0%, indicând practic o contracție a economiei – Comunicat de presa INS emis în noiembrie 2020 - Cursul de schimb valutar pentru euro este în creștere (de la 4,7793 lei pentru 1 euro la 31.12.2019, la 4,8721 lei pentru 1 euro, la 02.12.2020, conform datelor BNR) și previziunile sunt de creștere și pentru perioada următoare.

Social	<p><i>Ce se urmărește:</i> Structura demografică a populației, întinerirea sau îmbătrânirea forței de muncă, dar mai ales comportamentul consumatorilor, sunt factori care influențează activitatea societății</p>
	<p><i>Exemplificare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conform datelor INS, numărul mediu al salariaților la sfârșitul anului 2019 a fost de 177.096 angajați, la nivelul județului Prahova. - Dintre aceștia, 854 persoane reprezintă efectivul de salariați la sfârșitul anului 2019, angajați în Activități de servicii în tehnologia informației; Activități de servicii informatice (clasa CAEN 62-63) - Rata șomajului înregistrată la sfârșitul lunii septembrie 2020 era de 3,1% în rândul bărbaților fiind de 2,5%, iar în rândul femeilor de 3,9. Spre comparație, la sfârșitul aceleiași luni, la nivel național rata șomajului era de 3,3 %, cu o rată în rândul bărbaților de 3,1% și o rată în rândul femeilor de 3,5%. - Ponderea șomerilor înregistrați la sfârșitul lunii septembrie 2020 în totalul resurselor umane la nivelul județului Prahova a fost de 1,8%, distribuția pe sexe fiind de 1,7% bărbați și 2% femei. - Costul mediu orar al forței de muncă pe salariat pentru grupa 62-63 Activități de servicii în tehnologia informației; Activități de servicii informatice era la sfârșitul anului 2019 de 64,7 lei. <p><i>Nota:</i> Datele folosite în această secțiune au fost prelucrate din seriile de date ale Institutului Național de Statistică.</p>
Te	<p><i>Ce se urmărește:</i> Modul în care tehnologiile influențează domeniul de activitate</p>

	<p><i>Exemplificare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Având în vedere profilul tehnic al societății, aspectele tehnologice relevante urmăresc permanenta adaptare a societății la tehnologiile care să îi permită actualizări și completări permanente ale software-ului creat și comercializat ✓ Principalele tendințe la nivel global sunt în strânsă legătură cu nevoia de digitalizare, conectivitate și creștere a autonomiei. Încorporarea noilor tehnologii în procesele de producție va atrage noi oportunități pentru toate companiile. ✓ Adoptarea celor mai recente tehnologii disponibile contribuie la îmbunătățirea performanțelor economice.
	<p><i>Ce se urmărește: reglementările legislative în vigoare specifice domeniului de activitate al companiei. Sunt incluse aici o serie de acte normative referitoare la legislația privind drepturile de autor și alte acte normative conexe domeniului.</i></p>

Legislativ	<p><i>Directiva 2001/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 mai 2001 privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională</i></p> <p><i>Directiva 96/9/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 martie 1996 privind protecția juridică a bazelor de date, transpusă în legislația internă prin Legea nr. 8/1996</i></p> <p><i>Directiva (UE) 2019/790 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind dreptul de autor și drepturile conexe pe piața unică digitală și de modificare a Directivelor 96/9/CE și 2001/29/CE</i></p> <p><i>Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală, transpusă intern și prin O.U.G. nr. 100/2005 privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate industrială</i></p> <p><i>Legea 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe</i></p> <p><i>Ordinul nr. 1168/2017 / 492/2018 / 3024/2018 / 3337/2017 privind încadrarea în activitatea de creare de programe pentru calculator</i></p>
------------	---



Bibliografie

Surse online

1. Interogare Tempo online, Institutul National de Statistică, disponibil la <http://statistici.INSSE.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>
2. Analize ale Comisiei Naționale de Prognoză, disponibile la <http://www.cnp.ro/ro/anchete>
3. Rapoarte ale Băncii Naționale a României, disponibile la <https://www.bnr.ro/Rapoarte-asupra-inflatiei-3145.aspx>