



Proiect cofinatat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020

Axa prioritara 6: „*Educatie si competente*”

Titlu proiect: „Atragerea de candidati (viitori studenti) la invatamantul tertiar universitar ingineresc si pregatirea lor pentru cerintele pietei muncii actuale”

Cod SMIS proiect: *POCU/379/6/21/124651*

Partener 6: OMEGA TRUST SRL

Fișa de Seminar nr. 2

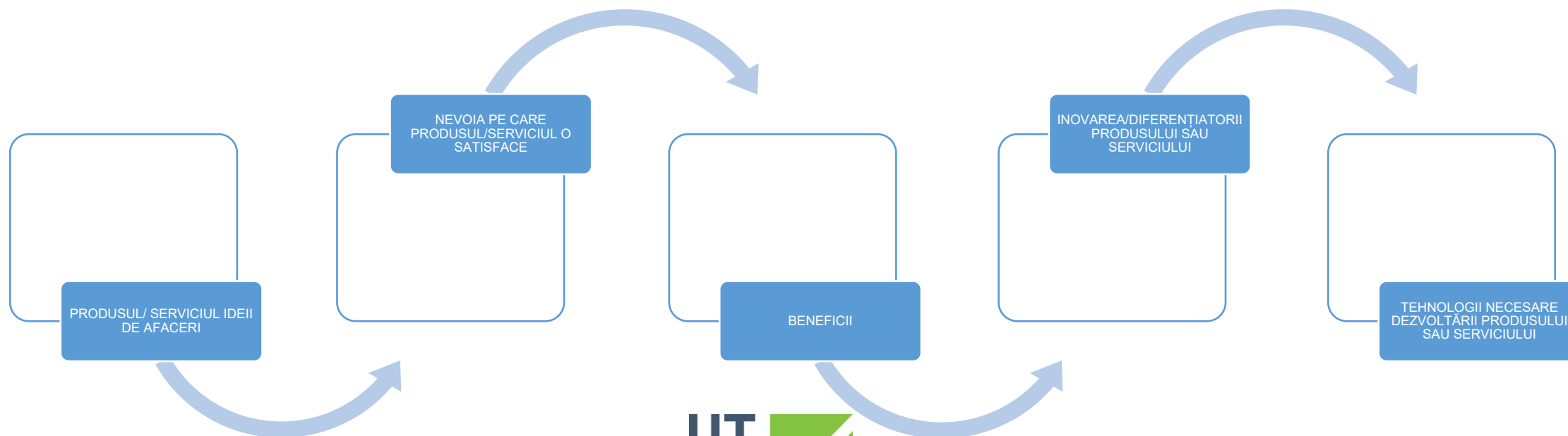
Definirea produsului/serviciului care constituie ideea de afacere. Definire nevoi și beneficii.

Realizarea calendarului de activități pentru transpunerea în practică a ideii de afaceri (diagrama Gantt)

Definirea produsului/serviciului care constituie ideea de afacere

Seminarul de față reprezintă o aprofundare a noțiunilor de bază însușite în cadrul cursului, având ca rol de a contribui, prin completarea unui exercițiu de imaginație, la definirea exactă a ideii de business.

Exercițiul propus în cadrul seminarului constă în parcurgerea integrală a pașilor descriși mai jos. La final, veți avea o idee de afacere clară, conturată în timp, dar și din punct de vedere al resurselor necesare și al orizontului de timp pentru punerea în practică.



Definirea produsului/serviciului care constituie ideea de afacere

Descrierea produselor comercializate sau a serviciilor prestate în cadrul companiei noi create presupune oferirea răspunsurilor detaliate la următoarele întrebări:

- „Care sunt produsele/serviciile promovate în cadrul companiei?
- Care sunt caracteristicile și beneficiile produselor/serviciilor față de cele ale concurenților?
- Care sunt funcțiile de bază ale acestora?
- La ce nevoi ale clienților potențiali răspund?
- Ce alte servicii adiacente sau produse vor fi comercializate clienților?
- Care este suportul tehnic, instruirea, reparațiile și garanțiile oferite clienților?
- Care sunt punctele tari ale produselor/serviciilor?
- Care sunt punctele slabe?” (E. Rujan, 2018).



Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI

Gândiți-vă la produsul pe care doriți să îl comercializați sau serviciul pe care doriți să îl prestați în cadrul companiei voastre. Realizați o scurtă descriere a acestuia în maxim 30-40 de rânduri, menționând următoarele atribute definitorii pentru un produs sau pentru un serviciu:

- ✓ **Produs:** caracteristici fizice (mărime, formă, culoare, design, capacități), tehnologia utilizată în producerea/ dezvoltarea lui (materii prime, echipamente, forță de muncă, patente etc);
- ✓ **Serviciu:** ce reprezintă, ce nevoi satisface, care sunt materialele și echipamentele necesare prestării serviciului, etape în procesul de prestare a serviciului, beneficii pentru clienți.

Pentru a diferenția produsul/serviciul față de alte produse concurente pe piață, recomandat ar fi să alegeți și un nume pentru acest produs/serviciu.

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI

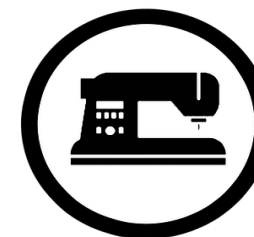
Caracteristicile utilizate în diferențierea unui produs sau un serviciu sunt:

- „Forma produsului și caracteristicile produsului;
- Niveluri de performanță ale produsului;
- Fiabilitate / Reparabilitate / Durabilitate;
- Stil și design;
- Ușurința comenzii / Ușurința instalării;
- Serviciu clienți / Garanții și garanție” (V. Balaure, 2005).



Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerinței

Textil Enterprise Software este o soluție informatică de tip ERP (Enterprise Planning Management) care se adresează îndeosebi companiilor active din industria producătoare de articole de îmbrăcăminte și accesorii din România, dar și comercianților cu ridicata și amănuntul al acestor produse. Această soluție permite fabricilor de confecții să își gestioneze mai bine întreaga afacere și lanțul de aprovizionare, de la conceptul de produs până la consumatorul său final. Textil Enterprise Software oferă un set complex de module și instrumente utile pentru gestionarea tuturor proceselor afacerii, inclusiv a tranzacțiilor financiare, începând cu comenzile primite de la client până la livrare, și continuând cu operațiuni de planificare a producției, de evidență a necesarului de materie primă pentru finisarea anumitor materiale, produse și altele.





Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerinței

Produsul Textil Enterprise Software include o gamă largă de module software complet integrate și inovative, respectiv:

- ✓ *Modul de Planificare a Resurselor Enterprise (ERP)*
- ✓ *Modul de Gestionare a ciclului de viață al produsului (PLM)*
- ✓ *Modul de Management al lanțului de aprovizionare (SCM)*
- ✓ *Modul de Logistică*
- ✓ *Modul de Business Intelligence (BI)*
- ✓ *Platforma de comerț electronic B2B (B2B E-commerce)*

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerintei

La nivelul fiecărui modul integrat produsului informatic Textil Enterprise Software, sunt asigurate următoarele funcționalități:

Modul de Planificare a Resurselor Enterprise (ERP)

- *Gestionarea comenzilor de la comandă până la încasare*
- *Managementul financiar*
- *Managementul creditelor*
- *Achiziția și recepția*
- *Managementul producției / importului etc.*

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemflu de abordare a cerinței

Modul de Gestionare a ciclului de viață al produsului (PLM)

- *Design;*
- *Planificarea liniei de produse/mărfuri;*
- *Dezvoltarea de produse;*
- *Procese de gestiune a fluxului de lucru.*

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerinței

Modul de Management al lanțului de aprovizionare (SCM)

- *Managementul comenzilor de producție*
- *Gestionarea globală a fluxului de lucru*
- *Managementul cerințelor materialelor*
- *Gestiunea automată a livrărilor*
- *Achiziționarea și aprovizionarea*
- *Portalul lanțului de aprovizionare bazat pe Web*

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerinței

Modul de Logistică

- *Asigurarea logisticii / Gestiunea livrărilor*
- *Management de inventar/ distribuție*
- *Logistica de intrare / ieșire*
- *Reaprovizionare / Sortare*
- *Retail*

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerintei

Modul de Business Intelligence (BI)

- *Gestionarea corespunzătoare a stocurilor*
- *Funcții de programare automată*
- *Raportare vizuală, funcție de generare Rapoarte automate (sistemul poate fi setat pentru a raporta o varietate de vânzări, profituri, creanțe, inventar și alți indicatori cheie de performanță (KPI) relevanți pentru activitatea economică a clientului)*

Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerintei

Platforma de comerț electronic B2B (B2B E-commerce)

- *Vânzări mobile / Gestionarea comenzilor*
- *Soluții Web*
- *Marketing avansat al produselor*
- *Îmbunătățirea acurateței comenzi*



Etapa 1 - PRODUSUL/SERVICIUL IDEII DE AFACERI – Exemplu de abordare a cerintei

*Produsul informatic - Textil Enterprise Software se bazează pe tehnologie web, având o arhitectură multi-nivel scalabilă și design modular, conectivitate ușoară. Textil Enterprise Software permite companiilor să își eficientizeze semnificativ procesele de lucru, să câștige o vizibilitate mai mare asupra tuturor proceselor afacerii, să sporească productivitatea și eficiența, contribuind totodată și la reducerea cheltuielilor operaționale ceea ce se transpune în creșterea competitivității. Pentru a fi implementat și gestionat corespunzător, companiile din industria producătoare de articole de îmbrăcăminte și accesorii din România, dar și comercianții cu ridicata și amănuntul cărora Textil Enterprise Software se adresează, trebuie să dispună de un Departament IT intern și cel puțin **un administrator sistem în structura personalului.***



Etapa 2 - NEVOIA PE CARE PRODUSUL/SERVICIUL O SATISFACE

Identificați nevoia pe care produsul/serviciul descris în exercițiul anterior o satisface, sau problema pe care acesta o rezolvă. Realizați o scurtă prezentare a nevoii/problemei în maxim 20-30 de rânduri.

Este recomandat ca ideea în sine de afacere să fie corelată cu o nevoie resimțită în cadrul pieței respective sau cu o nevoie a grupului țintă direct. Este important ca o idee de afacere să se diferențieze de concurență, să fie sustenabilă și să poată fi implementată (Soare, 2008).



Etapa 2 - NEVOIA PE CARE PRODUSUL/SERVICIUL O SATISFACE - Exemplu de abordare a cerinței

În contextul actual, consumatorii sunt tot mai exigenți și solicită articole vestimentare la o calitate superioară și o valoare percepută tot mai mare. Pentru a face față acestei dinamicii și cerințe tot mai ridicate din partea consumatorilor, companiile din industria producătoare de articole de îmbrăcăminte și accesorii trebuie să inoveze permanent și să lanseze frecvent produse noi, care să fie în trend pentru a satisface aceste standarde și preferințe ale propriilor săi consumatori. În același timp, aceste companii se confruntă cu anumite complexități sporite în ceea ce privește optimizarea lanțului de aprovizionări, a lanțului de distribuție și livrare și trebuie, de asemenea, să reducă intervalele ciclice și să controleze cât mai eficient costurile produselor realizate și comercializate. Nu în ultimul rând, variațiile de produse, limitările spațiilor fizice, metodele de expediere a produselor și volumul generează provocări legate de gestionarea optimă a depozitelor de marfă și a activității de distribuție. Aceste companii au nevoie de o vizibilitate mare și în timp real asupra proceselor și eficiență operațională optimizată, pentru a îndeplini cerințele clienților.



Etapa 2 - NEVOIA PE CARE PRODUSUL/SERVICIUL O SATISFACE - Exemplu de abordare a cerinței

Produsul software Textil Enterprise Software va ajuta fabricile de confecții și distribuitorii de articole vestimentare să depășească aceste provocări interne operaționale și specifice mediului extern economic, pe seama suitei de module și instrumente software complexe integrate, care vor permite companiilor să aibă o vizibilitate în timp real asupra unor procese operaționale importante ale afacerii (aprovizionare-lansare în producție-producție efectivă-distribuție), asigurând o monitorizare mai bună și o eficientizare în livrarea produselor către consumatorii finali vizați. Capabilitățile cuprinzătoare ale produsului informatic Textil Enterprise Software permit companiilor să optimizeze și să își consolideze performanța proceselor de afaceri – de la planificarea liniei, aprovizionare, colaborarea în lanțul de aprovizionare și analiză completă a costurilor la comerțul pe multiple canale, introducerea produselor noi, viteza de comercializare, performanța vânzărilor, transparența/conformitatea, vizibilitatea proceselor în timp real și reducerea semnificativă a costurilor operaționale.



Etapa 3 - BENEFICII

Care sunt beneficiile aduse utilizatorilor/clientilor cărora produsul sau serviciul identificat și descris li se adresează? Identificați cel puțin 3 beneficii principale și descrieți-le sumar în aproximativ 15-20 rânduri.



Etapa 3 – BENEFICII – Exemplu de abordare a cerinței

- Eficientizare, creșterea productivității și reducerea costurilor interne: De ex: În situația automatizării unor procese operaționale la nivelul unei fabrici de confecții și de distribuție de articole vestimentare, obținute pe seama implementării modulelor - Modul de Gestionare a ciclului de viață al produsului (PLM) sau Modul de Management al lanțului de aprovizionare (SCM) parte din produsul informatic Textil Enterprise Software, ca urmare a eficienței crescute obținute la nivelul fluxurilor de lucru din departamentelor interne de producție și logistică ale fabricii, procesul de automatizare va exercita un impact pozitiv la nivelul unității prin:
 - creșterea volumului de producție cu până la 29%;
 - scăderea costurilor ocazionate cu gestionarea stocurilor de materii prime depozitate în unitate cu până la 15%;
 - scădere a duratei de onorare a comenzilor cu 26%;
 - creșterea a productivității angajaților cu până la 35%.



Etapa 3 – BENEFICII – Exemplu de abordare a cerinței

- Automatizarea, transformarea digitală a unor procese: *Suita de module inovative integrate produsului informatic Textil Enterprise Software va ajuta fabricile de confecții și distribuitorii de articole vestimentare să își mute operațiunile din lanțul de aprovizionare în mediul digital, crescând viteza, agilitatea și transparența acestui proces operațional. Automatizarea procesului de aprovizionare va genera beneficiile reale pentru companiile care vor implementa și utiliza produsul informatic Textil Enterprise Software, în sensul că va contribui la creșterea frecvenței și vitezei de punere a produselor finite pe piață, scăderea costurilor operaționale interne ocazionate cu producția și optimizarea vânzărilor cu amănuntul.*



Etapa 3 – BENEFICII – Exemplu de abordare a cerinței

- Transparentă, vizibilitate, control și eficiență asupra tuturor proceselor: De ex. în baza Modulul de logistică, datorită beneficiilor asociate acestui modul (date obținute în timp real, vizibilitate și control al întregului procesului de management de inventar și reprovizionare), managerii de depozit pot adopta decizii privind necesarul de aprovizionat într-un anumit interval cunoscând cu exactitate cantitatea din stocul de materiale de care dispun/sau nu în depozit. Acest modul elimină mișcarea inefficientă, eforturile redundante și inventarul în exces, în depozitele unității.
- Facilitează luarea deciziilor în timp real, pentru optimizarea procesului de producție și eliminarea blocajelor din fluxul tehnologic.



Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI

Evidențiați caracterul inovativ al produsului sau serviciului furnizat în cadrul companiei pe care intenționați să o dezvoltați (în aproximativ 30 de rânduri). Aveți în vedere faptul că doar prin inovare de produs (bun sau serviciu) și/sau inovare de proces se poate evidenția caracterul inovativ al produsului sau serviciului. Porniți de la următoarele concepte relevante:

Inovarea reprezintă o activitate din care rezultă un produs, bun sau serviciu, nou sau semnificativ îmbunătățit sau un proces nou sau semnificativ îmbunătățit, o metodă nouă de marketing sau o metodă nouă organizațională în practicile de afaceri, în organizarea locului de muncă sau în relațiile externe. **Inovarea de produs (bun sau serviciu)** reprezintă introducerea unui bun sau a unui serviciu, nou sau semnificativ îmbunătățit în privința caracteristicilor sau modului său de folosire (aceasta poate include îmbunătățiri semnificative în privința specificațiilor tehnice, componentelor și materialelor, software-ului încorporat, ușurinței de utilizare sau a altor caracteristici funcționale).



Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI

Produsele inovate pot fi noi pentru piață sau noi numai pentru întreprindere. O întreprindere poate avea inovare de produs chiar dacă acesta nu este nou pentru piață, dar este nou pentru întreprindere.

Inovarea de proces constă în implementarea unei metode noi sau semnificativ îmbunătățite de producție sau livrare (acestea pot include schimbări semnificative de tehnici, echipamente și/ sau software), cu scopul de reducere a costurilor unitare de producției și distribuției, îmbunătățirii calității, producerii sau distribuției de produse noi sau îmbunătățite semnificativ. De asemenea, o întreprindere poate avea inovare de proces, chiar dacă ea nu este prima care a introdus procesul pe piață.

Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI – exemplu de abordare a cerinței

Produsul informatic Textil Enterprise Software vizat a fi dezvoltat în cadrul firmei AGN SOFTWARE S.R.L., reprezintă un produs software specializat și conceput exclusiv pentru gestiunea companiilor active în industria textilă. Acest produs este nou și inovativ pentru compania dezvoltatoare – AGN SOFTWARE S.R.L. întrucât nu a mai fost realizat și furnizat anterior dat fiind faptul că este o companie abia înființată în mediul de afaceri. Factorul de inovare, noutate și diferențiere al produsului informatic este conferit îndeosebi pe seama următoarelor funcționalități și particularități tehnice asociate produsului software Textil Enterprise Software:





Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI – exemplu de abordare a cerinței

- *Acoperirea unei game largi de procese operaționale relevante pentru gestiunea activității companiilor din industria textilă – Textil Enterprise Software este conceput ca un sistem informatic modular pentru a satisface toate procesele importante ale afacerii – de la design de produs până la vânzarea și livrarea către clientul final;*
- *Interfață User friendly pentru clienții și utilizatorii săi: Textil Enterprise Software integrează o interfață familiară și productivă, cu funcții de căutare avansate, cu posibilitate de generare dashboard-uri la nivelul fiecărui modul integrat, având totodată și funcția de alerte și notificări*



Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI – exemplu de abordare a cerinței

- *Arhitectură robustă: Produsul informatic Textil Enterprise Software a fost dezvoltat bazându-se pe o arhitectură multi-scalabilă, integrând tehnologie bazată pe Web, cu design modular și conectivitate facilă. Se integrează cu tehnologii de ultimă generație ca: Microsoft®.NET, SQL Server®;*
- *Conectează divizii și departamente ale companiei, precum: achiziții, vânzări, producție, stocuri, HR într-un singur sistem informatic sigur de management al proceselor de afaceri;*
- *Fluxurile de lucru pot fi configurate în funcție de nevoile clientului (100% personalizabil);*
- *Integrează funcții inteligente automate de generare rapoarte: de exemplu, în cadrul Modulului de Business Intelligence pot fi generate rapoarte pentru a evidenția producția pe fiecare angajat în parte și apreciată productivitate la nivelul fiecărui proces de producție analizat;*



Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI – exemplu de abordare a cerinței

- *Facilitează urmărirea în timp real a produselor pe faze de lucru, per produse fabricate și comenzi, cu rezultate precise și imediate despre starea de executare a acestora;*
- *Cost redus de întreținere, upgrade-uri asigurate în baza achitării unei taxe lunare de 10 EURO, configurație cu cod zero, securitate robustă, costuri reduse de instruire (la nevoile punctuale ale clientului), suport operațional din partea echipei tehnice a AGN SOFTWARE S.R.L, 24 de ore din 7.*



Etapa 4 - INOVAREA/DIFERENȚIATORII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI – exemplu de abordare a cerinței

Furnizarea produsului informatic Textil Enterprise Software către clienții vizați din industria textilă, pe bază de abonament lunar sau anual, asigură inovare de proces asociată acestui produs informatic. Comercializarea produsului ca serviciu informatic asigură implementarea unei metode noi de livrare a produsului Textil Enterprise Software în cadrul companiei dezvoltatoare a acestuia - AGN SOFTWARE S.R.L, ce implică o schimbare fundamentală față de varianta vânzării clasice ca produs software vândut doar “one-time” pe bază de licență și implementat la clientul vizat, rămânând în proprietatea și utilizarea exclusivă a acestuia. Compania AGN SOFTWARE S.R.L oferă astfel clienților săi și posibilitatea de a asigura găzduirea și administrarea produsului informatic Textil Enterprise Software prin intermediul infrastructurii sale fizice și virtuale performante (cloud computing). Produsul informatic poate fi disponibil și implementat la client atât ca soluție pentru Desktop sau dispozitive mobile, cât și în cloud.



Etapa 5 - TEHNOLOGII NECESARE DEZVOLTĂRII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI

În această etapă, trebuie să identificați necesarul de echipamente, dotări fundamentale sau servicii contractate din mediul extern pentru realizarea produsului sau serviciului pe care doriți să îl comercializați sau prestați în cadrul companiei voastre. Echipamentele și elementele de dotări pot fi atât active corporale, precum: echipamente informatice (laptopuri, servere, tablete etc.), elemente de birotică, instalații de lucru, mobilier etc., dar și active necorporale, de exemplu: licențe și programe informatice. În exemplul practic al dezvoltării produsului Textil Enterprise Software astfel de servicii contractate din mediul extern pot fi: servicii de consultanță informatică, servicii de acces la baze de date, servicii de asistență în programarea aplicației, servicii de inovare pentru integrare algoritmi de ultimă generație (de ex: roboți pe bază de tehnologie RPA – Robot Process Automation, soluții bazate pe IoT – Internet of Things sau Machine Learning etc.)



Etapa 5 - Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – exemplu de abordare a cerinței

Pentru dezvoltarea produsului informatic Textil Enterprise Software de către echipa de 5 programatori ai companiei AGN SOFTWARE S.R.L, am identificat următoarea listă de echipamente și servicii necesare a fi achiziționate:

- *Laptopuri (5 buc)*
- *Router wireless*
- *Server platforma*
- *Licențe de operare (Microsoft Windows Pro)*
- *Licențe antivirus*
- *Licențe Microsoft Office*
- *Licență sistem de operare Windows server*
- *Framework platformă de tip document management*
- *Servicii de acces la licențe de automatizare bazate pe tehnologia Robot Process Automation furnizate de UiPATH*
- *Mobilier specific birou (5 mese birou și 5 scaune ergonomice)*




Etapa 5 - Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – exemplu de abordare a cerinței

Corelat cu tehnologiile utilizate, trebuie identificate și resursele necesare.


Orice afacere, oricât de mică ar fi ea, are nevoie de implicarea unor resurse pentru a se concretiza. Volumul și tipul resurselor implicate în inițierea unei afaceri depind, în majoritatea situațiilor, de: dimensiunea afacerii; abilitățile antreprenorului; capitalul social disponibil; timpul implicat în promovarea și dezvoltarea acesteia; obiectivele cu privire la viitorul afacerii; pregătirea resurselor umane implicate în dezvoltarea afacerii; puterea de promovare a afacerii (Soare, 2008).

Este indicat ca un antreprenor să ia în calcul asigurarea resurselor necesare pentru un termen lung, și nu doar scurt, până la inițierea afacerii. Se recomandă ca antreprenorul să aibă posibilitatea să susțină din resursele propria afacerea pe un termen lung, până aceasta începe să se auto-susțină și să înregistreze un anumit profit (E. Soare, 2008). Pentru acest lucru, majoritatea antreprenorilor apelează la: fonduri nerambursabile, împrumuturi bancare sau alt tip de împrumuturi și finanțări din partea unor parteneri.

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – **model de detaliere**

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|--|
| 1. | Laptopuri  | Buc. | 5 | 6.000 | Rolul laptopurilor este de a asigura echipamentele necesare din punct de vedere tehnic pentru cei 5 programatori IT ai companiei. Astfel, prin puterea de calcul avansată, programele informatice de ultimă generație, viteza ridicată de navigare, încărcare și descărcare online – laptopurile constituie principalele unelte de lucru în activitatea de editare și dezvoltare a produsului informatic Textil Enterprise Software. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – **model de detaliere**

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|---|
| 2. | Router wireless  | Buc. | 1 | 3.000 | Rolul principal al router-ului este acela de a distribui Internet printr-o conexiune stabilă și în condiții optime de securitate către toate laptopurile folosite de echipa de programatori ai companiei în activitatea de editare și dezvoltare a produsului Textil Enterprise Software. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – **model de detaliere**

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|---|
| 3. | Server platforma | Buc. | 1 | 25.000 | Rolul serverului este de a asigura rularea corespunzătoare a tuturor modulelor integrate produsului final dezvoltat - Textil Enterprise Software. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – model de detaliere

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|---|
| 4. | Licențe de operare (Microsoft Windows Pro) | Buc. | 4 | 1.200 | Rolul licențelor aferente sistemului de operare pentru laptopuri este acela de a asigura suportul software necesar coordonării activității tuturor instrumentelor TIC operate de cei 5 programatori ai companiei, precum și asigurării suportului necesar instalării celorlalte programe, licențe și aplicații informatice utilizate în dezvoltarea produsului software Textil Enterprise Software. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – model de detaliere

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|--|
| 5. | Licențe antivirus | Buc. | 4 | 200 | Rolul Software-ului antivirus pentru laptopuri este acela a proteja sistemul de operare precum și toate programele informatice ce rulează pe acesta de riscul infectării cu virusuri informatice, malware, troieni, spyware sau altele similare. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – **model de detaliere**

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|--|
| 6. | Licențe Microsoft Office | Buc. | 4 | 1.400 | Rolul licențelor pentru pachetul de tip Microsoft Office sau similar este acela de a asigura programele informatice de tip business/enterprise necesare desfășurării oricăror activități economice în cadrul oricărei companii care dezvoltă produse software și nu numai. |
| 7. | Licență sistem de operare Windows server | Buc. | 1 | 1.600 | Rolul licenței Windows Server este acela de a asigura sistemul de operare corespunzător pentru funcționarea optimă a serverului pe care va rula produsul informatic Textil Enterprise Software. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – **model de detaliere**

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | UM | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|--|------|------|---------------------------|---|
| 8. | Framework platformă de tip document management | Buc. | 1 | 400.000 | Rolul achiziționării acestui software framework de tip document management este acela de a oferi echipei constituită din 5 programatori ai companiei AGN Software SRL un software generic editabil, cu diverse funcționalități de bază incluse, pe structura căruia să poată fi dezvoltat modular produsul informatic Textil Enterprise Software. |

Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – model de detaliere

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | U M | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|---|------|------|---------------------------|--|
| 9. | Servicii de acces la licențe de automatizare bazate pe tehnologia RPA furnizate de UiPATH | serv | 1 | 350.000 | Achiziționarea de servicii de acces la licențe de automatizare furnizate de UiPath este necesară în contextul în care în cadrul anumitor module vor fi integrate funcții de extragere automată a datelor, funcții de automatizare procese operaționale și generare de rapoarte dinamice și automat per proces operațional. |

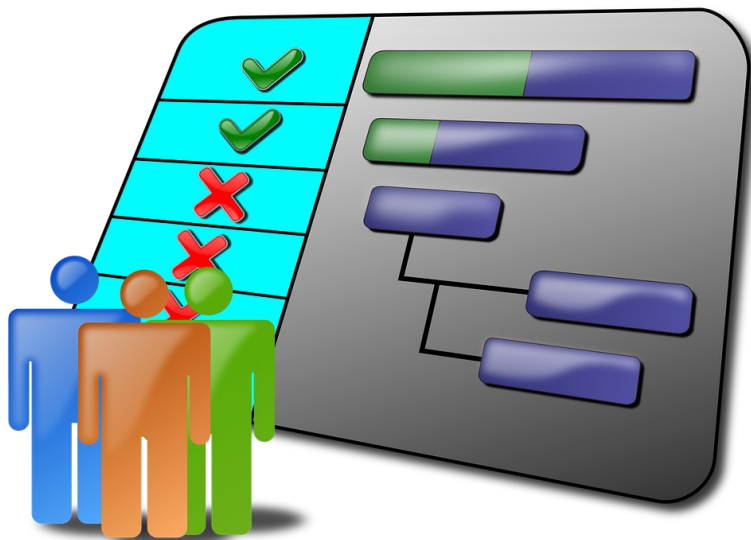
Tehnologii necesare dezvoltării produsului sau serviciului – model de detaliere

| Nr. crt. | Denumire echipamente, dotări, servicii | U M | Cant | Preț unitar (lei fr. TVA) | Rol și necesitate echipament, dotare, serviciu |
|----------|---|-----|------|---------------------------|---|
| 10. | Mobilier specific birou (5 mese birou și 5 scaune ergonomice) | buc | 5 | | Rolul mobilierului specific de birouri este acela de a asigura spațiul efectiv de lucru necesar personalului de programatori ai companiei regăsit la sediu din orașul Ploiești. Astfel, mobilierul conține 5 mese de birou și 5 scaune. Aceste birouri au rolul de a asigura un spațiu funcțional, eficient pe care să fie montate echipamentele (laptopuri, router, server și licențele software aferente acestora), în vederea asigurării unui mediu optim de lucru celor 5 programatori integrați în activitatea companiei AGN Software SRL. |

GRAFICUL DE ACTIVITĂȚI AL REALIZĂRII PRODUSULUI SAU SERVICIULUI (Diagrama GANTT)

Identificați activitățile și etapele necesare pentru a dezvolta și lansa produsul sau serviciul pe care doriți să îl comercializați sau prestați în cadrul companiei voastre. Estimați pentru fiecare activitate și etapă durata de realizare în luni, și evidențiați-le prin reprezentare grafică conform ilustrării prezentate mai jos (diagrama Gantt).

Diagrama Gantt evidențiată în exemplul de mai jos reprezintă o diagramă cu bare orizontale care ilustrează în mod cronologic activitățile specifice unui proiect sau idei de afaceri derulate în timp, și indică atât termenul de începere cât și termenul de finalizare al unei activități, precum și durata acestora



| Activitatea/Subactivitatea | Luna 1 | | Luna 2 | | Luna 3 | | Luna 4 | | Luna 5 | | Luna 6 | |
|---|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| | 1/1/2020 | 1/31/2020 | 2/1/2020 | 2/29/2020 | 3/1/2020 | 3/31/2020 | 4/1/2020 | 4/30/2020 | 5/1/2020 | 5/31/2020 | 6/1/2020 | 6/30/2020 |
| Infintarea companiei AGN Software SRL | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Identificarea și alegerea spatiului de inchiriat in orasul Ploiesti necesar sediului companiei AGN Software SRL | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Inregistrarea companiei AGN Software SRL la Oficiul Registrul Comertului si realizarea tuturor demersurilor de natura juridică și fiscală necesare înființării | | | | | | | | | | | | |
| Achiziție echipamente, dotări și licențe informatice necesare dezvoltării produsului software Textil Enterprise Software | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Achiziție laptopuri performante si licențe informatice necesare | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. Receptia laptopurilor si licențelor informatice la sediul companiei AGN Software SRL | | | | | | | | | | | | |
| 2.3. Achiziție mobilier specific birou | | | | | | | | | | | | |
| 2.4. Dotarea mobilierului specific birou in spatiul de lucru al companiei | | | | | | | | | | | | |
| Angajare si subcontractare personal in cadrul companiei AGN Software SRL | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Concepere si promovare online anunt de recrutare personal pe website-uri de specialitate | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. Derulare activitati de recrutare, realizare interviuri, selectie candidati finali si integrare personal la sediul companiei AGN Software SRL | | | | | | | | | | | | |

| Activitatea/Subactivitatea | Luna 7 | | Luna 8 | | Luna 9 | | Luna 10 | | Luna 11 | | Luna 12 | | Luna 13 | | Luna 14 | | Luna 15 | | Luna 16 | | Luna 17 | | Luna 18 | | Luna 19 | | Luna 20 | | Luna 21 | | Luna 22 | | Luna 23 | | Luna 24 | |
|--|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| | 7/1/2020 | 7/31/2020 | 8/1/2020 | 8/31/2020 | 9/1/2020 | 9/30/2020 | 10/1/2020 | 10/31/2020 | 11/1/2020 | 11/30/2020 | 12/1/2020 | 12/31/2020 | 1/1/2021 | 1/31/2021 | 2/1/2021 | 2/28/2021 | 3/1/2021 | 3/31/2021 | 4/1/2021 | 4/30/2021 | 5/1/2021 | 5/31/2021 | 5/1/2021 | 6/30/2021 | 7/1/2021 | 7/31/2021 | 8/1/2021 | 8/31/2021 | 9/1/2021 | 9/30/2021 | 10/1/2021 | 10/31/2021 | 11/1/2021 | 11/30/2021 | 12/1/2021 | 12/31/2021 |
| Dezvoltarea produs software de tip ERP - Textil Enterprise Software adresat companiilor private din industria textilă din România | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Configurare design teoretic | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2. Editare si dezvoltare prototip | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3. Realizare, programare | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.4. Activitati de testare a functionalitatii, modificare si corectii erori | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5. Punerea in functiune, operarea produsului software de tip ERP - Textil Enterprise Software | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Activitatea/Subactivitatea | Luna 25 | | Luna 26 | | Luna 27 | | Luna 28 | | Luna 29 | | Luna 30 | | Luna 31 | | Luna 32 | | Luna 33 | | Luna 34 | | Luna 35 | | Luna 36 | |
|---|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1/1/2022 | 1/31/2022 | 2/1/2022 | 2/28/2022 | 3/1/2022 | 3/31/2022 | 4/1/2022 | 4/30/2022 | 5/1/2022 | 5/31/2022 | 6/1/2022 | 6/30/2022 | 7/1/2022 | 7/31/2022 | 8/1/2022 | 8/31/2022 | 9/1/2022 | 9/30/2022 | 10/1/2022 | 10/31/2022 | 11/1/2022 | 11/30/2022 | 12/1/2022 | 12/31/2022 |
| Vânzarea directă a produsului software de tip ERP - Textil Enterprise Software către un număr minim de 50 de clienți din industria textilă până la finalul anului 2022 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1.Stabilirea strategiei de vânzare a produsului (direct și prin parteneri) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2.Abordarea unui număr de 500 de prospekți prin canale de marketing online | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.Transmiterea de oferte pentru prospekții interesați | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.4.Semnarea de contracte cu clienții, vanzarea propriu-zisa a produsului software informatic, menținerea relației cu clienții în baza contractelor semnate | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Bibliografie

1. Balaure V., (2005), Marketing. Editia a II-a revăzută și adăugită
2. Rujan E., (2018), Planul de afaceri – Etapă importantă în strategia antreprenorială, Revista Ecostudent, nr.11/2018
3. Soare E., (2008); Educația antreprenorială: ultima provocare a școlii; Editura V. & I. Integral, București