



Investește în oameni !

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară nr.2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Din Scoala Hai să ne orientăm și pregătim pentru o Viață Activă (SHIVA)”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/161/2.1/G/134386

Beneficiar: Universitatea POLITEHNICA București

Analiza obiectiv industrial Jud. Constanta Rompetrol Rafinare

Intocmit

Expert promovare si informare,

Dorin Carstoiu

Verificat,

Cadru didactic supvizor,

Vasile Calofir

Grupul Rompetrol este o companie multinațională, cu activități în 12 țări și activitate constantă în regiunea Mării Negre și Mării Mediterane. Rompetrol este marca principală a KMG International și unul dintre cele mai cunoscute și populare branduri de origine românească la nivel internațional. Brandul Rompetrol este asociat cu istoria sa îndelungată de peste 40 de ani, fiind inițial compania care reprezintă industria românească de petrol și gaze la nivel internațional, dezvoltându-se ulterior într-o companie petrolieră internațională cu operațiuni în 12 țări, cunoscută ca The Rompetrol Group N.V.

Cele aproximativ 20 de firme care alcătuiesc Grupul Rompetrol activează în principal în rafinare și downstream, cu implicare în proiecte complementare din explorare și producție, foraj, servicii petroliere, servicii de ecologie industrială și alte servicii conexe, în Franța, România, Spania și Sud-Estul Europei.

În 2007, KazMunaiGaz cumpără 75% din acțiunile Grupului devenind acționarul majoritar, iar în 2009 achiziționează restul de 25% din acțiuni. KMG International NV (fostul Grup Rompetrol NV) este subsidiară a KazMunayGas (KMG), compania națională de petrol și gaze din Kazahstan,



companie cu activități în domenii precum: rafinare, petrochimie, retail, trading, explorare, producție și servicii industriale.

În 2014, Consiliul de Administrație a adoptat o rezoluție prin care Rompetrol Group a fost redenumit KMG International. Schimbarea numelui companiei a făcut parte din strategia de dezvoltare a brandului - KazMunayGas, dar și de valorificare a activitatilor sale. Brandul “umbrelă” este o condiție prealabilă pentru consolidarea poziției pe piață a grupului de firme sub marca KMG, atât în România, cât și pentru intrarea cu succes pe alte piețe externe.

Deși numele a fost schimbat în KMG International, marca Rompetrol va continua să fie utilizată în cadrul segmentului de distribuție la nivelul întregii companii, fiind un brand puternic, atât la nivel local și la nivel internațional.

Rețeaua de retail a companiei operează sub brandul "Rompetrol" și include peste 1.100 de puncte de distribuție carburanți în România, Georgia, Bulgaria, Republica Moldova, în Franța și Spania, unde deține și marca Dyneff.

KMG International continua extinderea pe piețele principale, optimizeaza în continuare activitatea curentă, cu scopul de a dezvolta brandul Rompetrol pe piața europeană; de asemenea, continua să reprezinte cea mai importantă investiție a statului kazah pe piața internațională.



Imagine de ansamblu Rompetrol Rafinare

Compania Rompetrol a fost înființată în anul 1974 ca să exporte know-how-ul românesc în domeniul industriei de petrol și gaze pe plan internațional. A avut lucrări de: construcție conducte, foraj, construcție rezervoare de depozitare în Libia, Iordania, Yemen, Egipt. În anul 1993, compania este privatizată prin metoda MEBO, iar cifra de afaceri scade în următorii ani la aproximativ 6 milioane de dolari. (Rafinăria Petromidia nu făcea parte din companie). În anul 1998 Dinu Patriciu cumpără pachetul majoritar de acțiuni împreună cu un grup de investitori. În anul 1999 Rompetrol cumpără Rafinaria Vega, unicul producător de solvenți de polimerizare,



benzină de extracție, white spirits, diverse categorii speciale de bitum și catalizatori pentru sectoarele de procesare a țițeiului și petrochimice. În anul 2000 este creat holding-ul Rompetrol Group B. V., cu sediul central în Amsterdam, Olanda, care include firma Rompetrol și companiile asociate. Este achiziționată compania Petros (în prezent Rompetrol Well Services) – furnizor unic de servicii și echipamente (închiriere) pentru sondare și foraj.

Cea mai importantă achiziție a grupului a fost cumpărarea rafinăriei Petromidia, în anul 2001.

Rompetrol a fost cel mai mare exportator din România în anul 2008, cu un volum total al vânzărilor pe piețele externe de peste 1,6 miliarde de dolari.

Grupul Rompetrol este organizat în patru Unități de Afaceri: Rafinare și Petrochimie, Retail, Trading, Dezvoltare corporativă (cuprinde divizia de Upstream și companiile de servicii).

Diviziile Rompetrol sunt:

- Rompetrol Petrochemical
- Rom Oil
- Rompetrol Downstream
- Rompetrol Logistics (împreună cu subsidiara Rompetrol Gas).

Număr de angajați în 2009: 9.600

Rafinaria Petromidia

Performantele rafinării Petromidia au fost îmbunătățite constant în ultimii ani, pentru a ajunge la nivelul celor mai puternice unități de acest gen din Europa Centrală și de Sud-Est. Petromidia este singura rafinărie din România situată pe malul Mării Negre, în urma investițiilor ajungând la o capacitate de procesare de 5 milioane de tone/an, și cu Nelson Complexity Index 10.5. Rafinaria are un avantaj competitiv datorită accesului imediat la rutele de transport maritime și fluviale.

Petromidia reprezintă aproximativ 40% din capacitatea actuală de rafinare.

Noua capacitate a rafinării Petromidia asigură KMG International premisele necesare consolidării și dezvoltării activităților de retail și trading în regiunea Mării Negre, atât în țări unde sunt stațiile Rompetrol (România, Bulgaria, Republica Moldova, Ucraina și Georgia), cât și în alte state precum Turcia, Serbia sau Grecia.

Prin intermediul Diviziei de Petrochimie, Rompetrol Rafinare este unicul producător intern de produse petrochimice, cu o capacitate anuală de producție de peste 200.000 de tone de polimeri (polipropilena, polietilena de joasă și înaltă densitate).

Realizări tehnologice importante

KMG International este în permanentă conectat la inovațiile tehnologice, prin construcția unor centre de control și comandă sau parteneriatele cu companii inovatoare la nivel global.





Romp petrol Petrochemicals, divizia de petrochimie a Grupului Rompetrol, a finalizat cu succes automatizarea instalațiilor și integrarea operațiunilor în Centrul de Comandă și Control al platformei Petromidia (CCR). Prin intermediul acestuia sunt coordonate în prezent activitățile de rafinare ale Rompetrol Rafinare.



Imagine din Centrul de Comandă și Control al platformei Petromidia

Integrarea controlului automatizat al instalațiilor petrochimice în Centrul de Comandă susține obiectivul companiei de a deveni unul din principalii furnizori și producători de polimeri din regiune și reprezintă în același timp o continuare firească a investițiilor de peste 107 milioane USD realizate din 2002 până în prezent pentru creșterea activităților de profil, a capacităților de producție, a calității și a gamei de sortimente oferite.

Valoarea totală a proiectului de integrare a sistemelor locale în noul centru de comandă se ridică la aproximativ 500.000 USD, aceasta fiind susținută și de investițiile realizate de Rompetrol Petrochemicals în perioada 2006-2007 pentru repornirea și modernizarea a instalațiilor de polietilena de joasă densitate (LDPE) - 30 milioane USD și polietilenă de înaltă densitate - peste 14,5 milioane USD. La acestea se adaugă și construcția a două noi **instalații automate de ambalare** pentru instalațiile LDPE și HDPE și a unui terminal marin de gaze lichefiate pentru aprovizionarea cu etilenă.

Noul centru permite o **urmărirea integrală a operațiunilor - controlul și protecția fluxurilor tehnologice, culegerea și transmiterea on-line a datelor de proces și implicit o reducere a costurilor de producție**, fiind o premieră pentru România dar și pentru zona de sud-est a Europei.

Proiectul a fost coordonat de Rominserv, contractorul general al Grupului Rompetrol, și a urmărit realizarea infrastructurii de comunicație date, a sistemului de monitorizare video a instalațiilor, a relocării consolelor și a stațiilor de operare, precum și a testărilor operaționale. Astfel, noul centru integrează cele trei instalații de producere ale polimerilor (PP - polipropilena, LDPE și HDPE), dar și a celor aferente pirolizei - cazanele de abur și secția de separare propan-propilena.



Prin integrarea și centralizarea activităților și a operațiunilor Rompetrol Rafinare și Rompetrol Petrochemicals în cadrul Centrului de Comandă și Control al platformei Petromidia, dar și a departamentelor care asigură procesele de producție aferente, sunt asigurate toate premisele necesare creșterii gradului de integrare, perfecționare și eficientizare a managementului pe întreaga platformă. Centrul de comandă și control al activităților de rafinare a fost finalizat în 2004 și a reprezentat o investiție totală de peste 33 milioane USD.

Rompertol Petrochemicals este deținută integral de Rompetrol Rafinare.

O **recenta realizare tehnologică** o constituie programul de modernizare, dezvoltat pentru rafinaria Petromidia de Rominserv, antreprenorul general al KMG International. Inceput în 2010 și finalizat în 2012, proiectul a avut ca scop principal creșterea capacității de procesare a titeiului în cadrul rafinării până la 5 milioane de tone anual, creșterea calității produselor rafinate, îmbunătățirea nivelului de siguranță și conformarea cu toate normele privind protecția mediului.

Performante financiare recente

Rompertol Rafinare, a înregistrat în 2014 pierderi de 58,44 milioane de dolari, în scădere cu 39%, în vreme ce vânzările companiei au crescut la 5,6 miliarde de dolari, în urcare cu 15% față de rezultatul obținut în 2013, când compania a consemnat o cifră de afaceri de 4,9 miliarde de dolari și o pierdere de 95,6 milioane de dolari. Pe fondul procesării unei cantități-record de țiței la rafinaria Petromidia, de peste 5 milioane de tone, compania a reușit triplarea rezultatului operațional (EBITDA), de la 29 milioane dolari în 2013 la 86,4 milioane dolari în 2014.

Nivelul materiilor prime prelucrate a fost de 5,08 milioane de tone anul trecut, în creștere cu 21% de la 4,2 milioane de tone în 2013.

Exporturile s-au ridicat la peste 2 miliarde dolari, față de 1,7 miliarde dolari în 2013 și 1,7 miliarde dolari în 2012, Rompetrol Rafinare plasându-se pe primul loc în topul celor mai mari exportatori interni de produse petroliere și pe locul doi la nivel național.

În ultimul trimestru al anului trecut, rezultatele companiei au fost afectate de evoluția cursului leu/dolar, deprecierea materiei prime în raport cu cotațiile produselor finite, dar și de situația stocurilor de produse/materie primă la finele lui 2014. Un ciclu de producție pentru rafinare este cuprins între 30-45 de zile, astfel că materia primă achiziționată și procesată de rafinare se reflectă în prețurile produselor finale după această perioadă.

Performanța pe segmente

Pe segmentul de rafinare și petrochimie, cifra de afaceri brută s-a ridicat la 5,1 miliarde dolari în 2014, în creștere cu 14% comparativ cu cea raportată în 2013. În ultimul trimestru din 2014, afacerile pe acest segment au scăzut cu 16% comparativ cu 2013, de la 1,4 miliarde dolari la 1,17 miliarde dolari. Pierderile din această activitate s-au situat la 102 milioane de dolari anul trecut, din care 37 milioane de dolari în ultimul trimestru al anului.



Operațiunile de distribuție au înregistrat o cifră de afaceri brută de 3,2 miliarde dolari în 2014, în creștere cu 9% față de nivelul din 2013, când s-a situat la 2,9 miliarde dolari, fiind influențată pozitiv de creșterea cu 13% a volumelor vândute en-gros față de aceeași perioadă a anului 2013.

Profitul net al segmentului de distribuție s-a situat anul trecut la 22,2 milioane de dolari, față de 1 milion de dolari în 2013. În trimestrul al patrulea, compania a consemnat un câștig net de 4,5 milioane de dolari, față de 1,54 milioane de dolari în aceeași perioadă a anului precedent.

La sfârșitul lunii decembrie 2014, segmentul de distribuție al Rompetrol Downstream cuprindea 744 puncte de comercializare, incluzând rețeaua de stații proprii, stații partener, Rompetrol Express, 230 de stații distribuție GPL auto, 9.000 de puncte de distribuție butelii și 3 stații de îmbuteliere GPL la Constanța, Arad și Bacău.

Taxe în valoare de 1,8 miliarde de dolari în 2014

Compania a continuat să fie un contribuabil important la bugetul de stat al României, plătind peste 487 milioane dolari în trimestrul patru din 2014 și peste 1,8 miliarde dolari la finalul anului, în creștere cu 28% comparativ cu 2013, când a contribuit cu 1,4 miliarde dolari.

Prin intermediul celor două rafinării pe care le operează, Petromidia Năvodari și Vega Ploiești, compania Rompetrol Rafinare, asigură peste 40% din capacitatea de rafinare a României și este unicul producător de polimeri din țară. Valoarea totală a investițiilor realizate pe platforma Petromidia în perioada 2007, momentul preluării și integrării în cadrul KazMunayGas, și 2014 a ajuns la aproximativ 1,4 miliarde dolari.

În perioada următoare, KMG International continua implementarea la nivelul companiei a programului "Change for good", destinat eficientizării și îmbunătățirii întregului flux de operațiuni. Programul urmărește creșterea eficienței energetice, reducerea cheltuielilor operaționale, creșterea profitabilității, efectul economic vizat la nivelul KMG International fiind de aproximativ 130 milioane dolari până în 2018, se arată în comunicatul Rompetrol Rafinare.

Situațiile financiare consolidate ale Rompetrol Rafinare includ rezultatele Rompetrol Rafinare și cele ale subsidiarelor Rompetrol Downstream, Rompetrol Gas, Rompetrol Quality Control, Rom Oil, Rompetrol Logistics și Rompetrol Petrochemicals.

Contact:

Rompetrol Rafinare (Petromidia Refinery)

Bvd. Năvodari nr. 215, Clădirea Administrativă, Năvodari

Tel: (+40) 241 50 60 0

E-mail: office.rafinare@rompetrol.com

Web: <http://www.rompetrol-rafinare.ro>